

Fliege.

Das Leben sorgt für Dich



Mediadaten 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 4 gültig ab 01.01.2012

INHALT

- 3 Kurzcharakteristik & Zielgruppe
- 4 Kontaktdaten
- 5 Formate
- 6 Preise
- 7 Termine
- 8 Mengenabos – Angebote für Großkunden
- 9 Auflagenanalyse/Technik
- 10 Beilagen/Beihefter/Rubrikanzeigen/Beikleber/Rabatte
- 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 12 Crossmedia

Fliege.

Das Leben sorgt für Dich



Zielgruppe

Das Magazin Fliege erreicht vor allem die Menschen der Generation 40 + /50 + mit seinen emotionalen, wertorientierten und glaubwürdigen Inhalten.

Es geht um Nachhaltigkeit im Hinblick auf die kommenden Generationen, um Reflexion über das eigene Leben, die eigene Spiritualität und um alternative, sanftere Heilmethoden.

„Das Leben sorgt für dich“ – als zentrales Motto des Magazins – steht für eine Zuversicht, die Deutschlands bekanntester Pfarrer seit vielen Jahren seinen Lesern vermittelt.

Erscheinungsweise: monatlich
Copypreis: 4,50 Euro
Druck-Auflage: 28.000 Exemplare
Abo-Auflage: 10.000 Exemplare

Schwerpunkthemen in jeder Ausgabe

- Sanfte Medizin
- Spiritualität
- Religion
- Bewusste Ernährung
- Naturmedizin
- Naturkosmetik
- Lebenshilfe
- Pilgerreisen
- Seelsorge
- Expertentipps
- Wohlbefinden von Körper, Geist und Seele
- Glückliches Familienleben
- Umweltbewusstsein
- Lebendiger GLAUBE

Fliege.

Das Leben sorgt für Dich



Foto: Monkey Business Images/shutterstock.com

Herausgeber

Jürgen Fliege

Verlag

Fliege Verlag GmbH
Benediktenweg 23
82327 Tutzing
www.fliege.de
Tel.: (08158) 993991
redaktion@fliege.de
Handelsregister beim Amtsgericht B
München, HRB 163048
Gerichtsstand und Erfüllungsort
Tutzing

Anzeigenverkauf

Nina Gräfin von Hardenberg
Schloss-Str. 21
91792 Ellingen
Tel.: (09141) 997115
fliege-magazin@v-hardenberg.de

Chefredaktion

Spors-Media, Jürgen Spors
Ritterstr. 14a
77652 Offenburg
info@spors-media.de

Das Leben sorgt für Dich

Redaktionsteam

Chefredaktion: Jürgen Spors
Chefin vom Dienst: Daniela Prüter

Dr. Katharina Ceming, Almut Kaspar,
Walter Ohler, Dr. Christoph Quarch,
Elisabeth Walcher

Kolumnisten

Dr. Franz Alt, Eva Aschenbrenner,
Prof. Dr. Hademar Bankhofer,
Dr. Rüdiger Dahlke, Bert Hellinger,
Prof. Dr. Volker Thielner

Bankverbindung

Göller Verlag GmbH
(Namens und im Auftrag von Fliege Verlag GmbH)
Stadtparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 | Konto-Nr. 302 380 34

2/1 Seite Doppelseite



**2/1 Seite
Format**
S: 391 × 227 mm
A: 426 × 281 mm*

1/1 Seite Einzelseite



**1/1 Seite
Format**
S: 181 × 227 mm
A: 213 × 281 mm*

S: Satzspiegel, A: Anschnitt

Bitte beachten Sie:

* Das Format der angeschnittenen Anzeigen (A) ist **inklusive** 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten. Bitte beachten Sie beim Layout ihrer Anzeige einen **Sicherheitsabstand** von 5 mm für Texte und Motive zum beschnittenen Endformat.

2/3 Seite



Hochformat
S: 114 × 227 mm
A: 131 × 281 mm*

1/2 Seite



Hochformat
S: 90 × 227 mm
A: 107 × 281 mm*

1/3 Seite



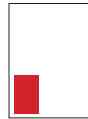
Hochformat
S: 52 × 227 mm
A: 69 × 281 mm*

1/4 Seite



Hochformat
S: 45 × 227 mm

1/6 Seite



Hochformat
S: 57 × 108 mm



Querformat
S: 181 × 143 mm
A: 213 × 173 mm*



Querformat
S: 181 × 113 mm
A: 213 × 141 mm*



Querformat
S: 181 × 65 mm
A: 213 × 91 mm*



Querformat
S: 181 × 56 mm



Querformat
S: 119 × 52 mm

Exklusivplatzierungen

2. Umschlagseite	3.350,- €
3. Umschlagseite	3.250,- €
4. Umschlagseite	3.850,- €

Zusatzfarben

Sonderfarbe	500,- €
Euroskala	300,- €

Anzeigen im Redaktionsteil

Größe		Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Formate		vierfarbig	Mengenstaffel	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe		6 × vierfarbig	12 × vierfarbig
2/1 Seite		391	227	426	281	5.500,-	4.950,-	4.400,-
1/1 Seite		181	227	213	281	2.750,-	2.475,-	2.200,-
2/3 Seite	hoch	114	227	131	281	1.850,-	1.665,-	1.480,-
	quer	181	143	213	173			
1/2	hoch	90	227	107	281	1.500,-	1.350,-	1.200,-
	quer	181	113	213	141			
1/3	hoch	52	227	69	281	980,-	882,-	784,-
	quer	181	65	213	91			
1/4	hoch	45	227	-	-	800,-	720,-	640,-
	quer	181	56	-	-			
1/6	hoch	57	108	-	-	550,-	495,-	440,-
	quer	119	52	-	-			

Wort-Anzeigen auf den Service-Seiten

Grundpreis pro Wort 7,50 € (inkl. MwSt.)

- Die Chiffre-Angabe wird als ein Wort gezählt.
- Fettdruck und Sperrschrift werden doppelt berechnet.
- Zahlen ab 2 Ziffern (Zum Beispiel „150,- €“, „1.1.2012“), die Telefon- und Fax-Nummern werden jeweils als ein Wort berechnet.
- Internet- und E-Mail-Adressen jeweils als zwei Wörter berechnet.
- Postleitzahl und Hausnummer zählen nicht mit.

Wortanzeigen werden fortlaufend über die zur Verfügung stehende Spaltenbreite von 57 mm abgesetzt. Keine Nachlässe. Die Veröffentlichung erfolgt nach Eingang des Insertionsbetrages.

Anzeigen auf den Service-Seiten

Größe	Breite	Höhe	vierfarbig	6 ×	12 ×
Kleinanzeige	90	40	150,-	135,-	125,-

Spaltengrößen

- 1 Spalte: 57 mm
- 2 Spalten: 119 mm
- 3 Spalten: 181 mm

(Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagen-Anliefertermin	Erstverkaufstag
1/12	28.11.2011	09.12.2011	19.12.2011	28.12.2011
2/12	30.12.2011	05.01.2012	13.01.2012	25.01.2012
3/12	27.01.2012	03.02.2012	13.02.2012	29.02.2012
4/12	02.03.2012	09.03.2012	19.03.2012	28.03.2012
5/12	30.03.2012	05.04.2012	16.04.2012	25.04.2012
6/12	27.04.2012	04.05.2012	14.05.2012	30.05.2012
7/12	01.06.2012	08.06.2012	18.06.2012	27.06.2012
8/12	29.06.2012	06.07.2012	16.07.2012	25.07.2012
9/12	27.07.2012	03.08.2012	20.08.2012	29.08.2012
10/12	31.08.2012	07.09.2012	17.09.2012	26.09.2012
11/12	28.09.2012	05.10.2012	15.10.2012	31.10.2012
12/12	26.10.2012	02.01.2012	19.11.2012	28.11.2012
1/13	30.11.2012	07.12.2012	17.12.2012	27.12.2012

Großkundenabos: Das Fliege-Magazin als Service für Ihre Kunden

Gehen Sie sicher, dass Ihre Werbung Ihre Kunden auch erreicht:

Geschenk und Werbung in einem!

Geschenk für Ihre Kunden: Sie schenken Ihren Kunden eine oder mehrere Fliege-Magazine

- ✓ langfristige Kundenbindung
- ✓ positives Image (Transfer) Fliege
- ✓ günstig für 2,30 €/Kunde (ohne Versand)

Botschaft an Ihre Kunden. Sie platzieren in diesem Kundengeschenk Ihre Werbung

- ✓ passende Botschaft wird in Ihrer Zielgruppe – und auch außerhalb – platziert
- ✓ günstig, mit bis zu 25 % Rabatt auf Ihre Anzeige!

Preise (Auslandslieferung auf Anfrage)

Heft Menge	Anzeigenrabatt im entsprechenden Heft
ab 50	10 %
ab 100	15 %
ab 500	20 %
ab 1000	25 %

Fliege.

Das Leben sorgt für Dich



Jahrgang

10. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

12 Ausgaben pro Jahr

Format der Zeitschrift

210 × 275 mm

Bezugspreis

Pro Heft 4,50 Euro

Jahresabonnement

44,90 Euro incl. Versand/MwSt. (D)

64,10 Euro incl. Versand (Ausland)

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen. Druckverfahren Euroskala, Dokumentenformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.

- Farben in CMYK-Modus definieren
- Alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen) mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder mindestens 1200 dpi Auflösung

Datenträger

CD-ROM und DVD,
FTP-Server auf Anfrage
(s. Anzeigenanlieferung)

Anzeigenanlieferung

punktgenau gmbh
Am Froschbächle 21
77815 Bühl
Tel.: (07223) 83035-12
Fax: (07223) 83035-29
grafik@punktgenau-buehl.de

Vertrieb (Abobetreuung)

Petra Blank
Tel.: (07221) 502-205
E-Mail: p.blank@goeller-verlag.de

BEILAGEN

Beilagenpreise

Mindestauflage ab 10.000

Aboauflage: bis 25 g – 85 Euro/Tsd.
bis 50 g – 110 Euro/Tsd.

Gesamt: bis 25 g – 72 Euro/Tsd.
bis 50 g – 98 Euro/Tsd

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 205 × 270 mm

Beihefter & Beikleber

Auf Anfrage.

Sämtliche Unterlagen bitte an folgende Adresse senden:

Buch & Presse Vertrieb GmbH & Co. KG
Stichwort Fliege Ausgabe > Nr. <
Aschmattstr. 8 | 76532 Baden-Baden
Tel.: (07221) 502251
Fax: (07221) 5024251
mobil: (0173) 3194378
e.goeller@buchundpresse.de

(Senden Sie uns bitte drei Musterexemplare bis spätestens 14 Tage vor dem Erscheinungstermin zu.)

Beihefter, Postkartenanlieferung:

Buch & Presse Vertrieb GmbH & Co. KG
Stichwort Fliege Ausgabe > Nr. <
Aschmattstr. 8 | 76532 Baden-Baden

Rückfragen bitte an:

Nina Gräfin von Hardenberg
Schloss-Str. 21
91792 Ellingen
Tel.: (09141) 997115
fliege-magazin@v-hardenberg.de

Rabatte

ab 3 Anzeigen 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %
ab 9 Anzeigen 15 %
ab 12 Anzeigen 20 %

Fliege.

Das Leben sorgt für Dich



Foto: absolut/shutterstock.com

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeter gerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestand-

teils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe-Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages oder eine Fotokopie.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.

Cross-Promotion

Multimediale Präsenz durch Print und Internet
mit verstärkter Werbewirkung

Anzeige oder Promotion
in der Zeitschrift

+

Online-Werbung
auf www.fliege.de

Bei Interesse an einer Cross-Promotion berät Sie gerne unsere
Anzeigenleiterin Nina Gräfin von Hardenberg, Tel.: (09141) 997115,
fliege-magazin@v-hardenberg.de

Fliege.

Das Leben sorgt für Dich

